

GASTO EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 2019

PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO			
Campañas promoción turística			
Pro.	Eco.	Descripción	GASTO EJ. 2019
43200	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	55.103,99
43201	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PROMOCIÓN NAC.	19.324,95
		TOT.	74.428,94

AYUNTAMIENTO DE ALMUÑÉCAR			
Pro.	Eco.	Descripción	GASTO EJ. 2019
23100	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. SERV. SOCIALES	0,00
23104	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. CIM	0,00
33000	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. CULTURA.	5.578,10
33701	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. JUVENTUD.	0,00
33702	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, PARQUES ZOOLOGICOS	2.314,25
92000	22602	PUBLICIDAD SERVICIOS GENERALES	62.345,64
92400	22602	PUBLIC.Y PROPAGAN. COM. SOC.Y PART.CIUD	8.222,19
		TOT.	78.460,18