

GASTO EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 2020

| PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO | | | |
|--------------------------------|-------|--|-------------------|
| Pro. | Eco. | Descripción | GASTO EJ. 2020 |
| 43200 | 22602 | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA | 51.826,84 |
| 43201 | 22602 | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PROMOCIÓN NAC. | 93.849,49 |
| 43202 | 22602 | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA P. INTER. | 32.670,00 |
| | | TOT. | 178.346,33 |

| AYUNTAMIENTO DE ALMUÑÉCAR | | | |
|---------------------------|-------|---|-------------------|
| Pro. | Eco. | Descripción | GASTO EJ. 2020 |
| 23104 | 22602 | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. CIM | 201,00 |
| 33000 | 22602 | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. CULTURA. | 8.616,40 |
| 33001 | 22602 | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. CULTURA. LH | 4.175,00 |
| 33702 | 22602 | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, PARQUES ZOOLOGICOS | 726,00 |
| 33800 | 22602 | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, FIESTAS | 5.596,73 |
| 92000 | 22602 | PUBLICIDAD SERVICIOS GENERALES | 89.346,50 |
| 92400 | 22602 | PUBLIC.Y PROPAGAN. COM. SOC.Y PART.CIUD | 264,00 |
| | | TOT. | 108.925,63 |