

## GASTO EN PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 2021

PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO			
Pro.	Eco.	Descripción	GASTO EJ. 2021
43200	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	51.826,84
43201	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PROMOCIÓN NAC.	93.949,49
43202	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA P. INTERNC.	32.670,00
		<b>TOT.</b>	<b>178.346,33</b>

AYUNTAMIENTO DE ALMUÑÉCAR			
Pro.	Eco.	Descripción	GASTO EJ. 2021
23100	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. SERV. SOCIALES	2.341,35
23104	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. CIM	80,00
33000	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. CULTURA.	41.926,95
33001	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. CULTURA. LA HERRADURA	3.092,56
33701	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. JUVENTUD.	0,00
33702	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, PARQUES ZOOLOGICOS	977,68
34100	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. DEPORTE	3.262,86
33409	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. FESTIVAL TITERES	164,57
33800	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. FIESTAS	13.122,86
33801	22602	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. FIESTAS. LA HERRADURA	1.497,38
92000	22602	PUBLICIDAD SERVICIOS GENERALES	72.985,72
92400	22602	PUBLIC.Y PROPAGAN. COM. SOC.Y PART.CIUD	264,00
		<b>TOT.</b>	<b>139.715,93</b>